

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
REGION LIPTOV
ZA ROK 2016**

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Úvodné slovo predsedu predstavenstva



Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už piaty rok realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Za päť rokov existencie oblastnej organizácie vidno mnohé úspechy organizácie destinačného manažmentu, ako zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu Liptov Region Card, realizáciu projektu SKI & AQUA BUS, rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry pre turistov, propagáciu a prezentáciu regiónu pod značkou Liptov. V roku 2016 sa lyžiarske stredisko Jasná a región Liptov stali organizátormi Svetového pohára v alpskom lyžovaní, čo prinieslo Slovensku, regiónu Liptov a stredisku Jasná obrovský marketing a rast počtu prenocovaní v regióne.

Teší ma, že môžem prispieť svojimi skúsenosťami k rozvoju turizmu v regióne Liptov.

Ing. Ján Blcháč, PhD.
predseda predstavenstva
REGION LIPTOV,
oblasťná organizácia cestovného ruchu

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

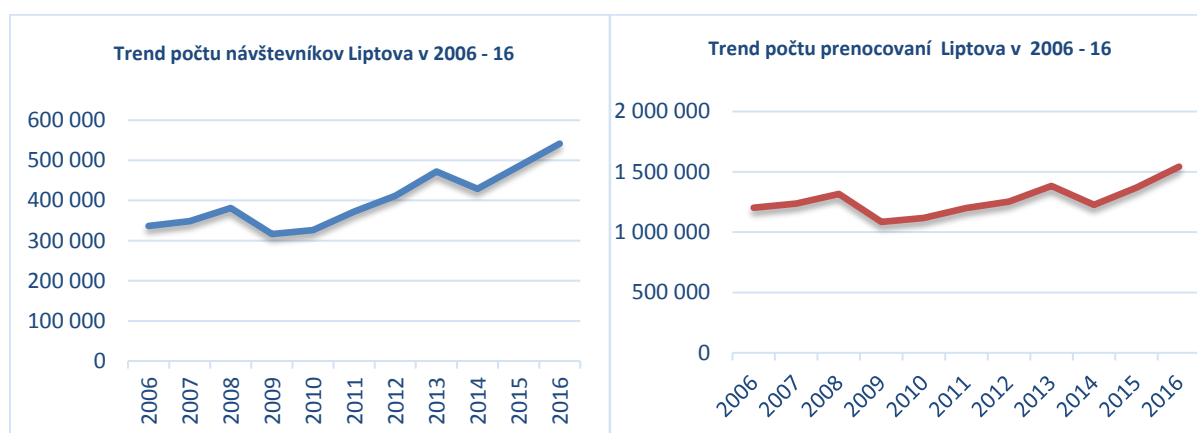
1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

Región Liptov je druhou najnavštevovanejšou horskou destináciou na Slovensku, ktorú navštívilo v minulom roku 542 tis. návštevníkov (o 57 tis. návštevníkov viac), čo predstavuje nárast o 11,8 % v porovnaní s rokom 2015. Počet prenocovaní dosiahol 1 542 565, čo je o 173 660 prenocovaní viac ako v roku 2015. V roku 2016 zaznamenal región Liptov rast počtu prenocovaní o 12,7% v porovnaní s rokom 2015, pričom ubytovacie kapacity zostali na úrovni roka 2015. Rast počtu návštevníkov a prenocovaní v roku 2016 v porovnaní s rokom 2015 je mierne nižší ako celoslovenský priemer, v dôsledku poklesu počtu ubytovacích kapacít v Demänovskej Doline o 55 tis. prenocovaní (vyhorel hotel Junior v Jasnej) a žiadne nové kapacity v regióne nepridubli. Priemerná dĺžka pobytu návštevníkov v regióne bola 2,8 dňa. Okres Ružomberok dosiahol najväčší nárast počtu návštevníkov o 26,7 % a počtu prenocovaní o 24,2 % v rámci regiónu Liptov v minulom roku.

ŠTATISTICKÉ POROVNANIE ROK rok 2016 a rok 2015	Návštevníci		Prenocovania návštevníkov		Priemerný počet prenocovaní spolu		Tržby za ubytov. spolu vr. DPH (EUR)	
	rok 2016	Trend návštevníci (v %)	rok 2016	Trend prenocovania v %	rok 2016	Trend priem. prenocovaní v %	rok 2016 tis	Trend tržby v %
Slovenská republika	5 023 629	16	14 138 420	14,5	2,8	-1,3	371 205*	19,7*
Žilinský kraj	975 536	15,2	2 777 136	13,8	2,8	-1,25	70 777*	19,0*
Liptovský Mikuláš	422 355	8,2	1 171 972	9,5	2,8	1,19	30 781	16,5
Ružomberok	119 291	26,7	370 593	24,2	3,1	-1,95	7 186*	14,4*
Liptov spolu	541 646	11,8	1 542 565	12,7	2,8	0,81	37 968*	16,1*

Zdroj: Štatistický úrad SR, * údaje zatiaľ neboli publikované

Trend počtu návštevníkov a prenocovaní v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2016



Najväčší nárast počtu návštevníkov a prenocovaní o viac ako 25 % (2016 vs 2015) sme dosiahli v letnej sezóne v mesiacoch júl a september vďaka výborným poveternostným podmienkam, marketingovej kampani a tiež bezpečnostnej situácii vo svete, keď veľa návštevníkov uprednostnilo bezpečnú

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

dovolenku na Slovensku. V letnej sezóne región Liptov dosiahol počet návštevníkov 303 tis. čo je historický rekord. Zimná sezóna bola mimoriadne úspešná v marci, keď sme zaznamenali rekordný rast prenocovaní až o 32 % vďaka Svetovému poháru v alpskom lyžovaní, ktorý sa konal v Jasnej. Počas zimnej sezóny na Liptov prišlo 203 tisíc návštevníkov. Ubytovacie kapacity v stredisku Jasná boli v top sezóne značne vyťažené. V Demänovskej doline sme zaznamenali pokles počtu prenocovaní v dôsledku poklesu ubytovacích kapacít a v meste Liptovský Mikuláš a okolitých obciach nárast počtu prenocovaní.

Z hľadiska štruktúry návštevníkov v minulom roku domáci návštevníci tvorili 64 %, zahraniční návštevníci 36 %, pričom trend rastu bol intenzívnejší u zahraničných návštevníkov, ktorých prišlo viac o 17,8 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Pravdepodobne volili bezpečnú dovolenku na Liptove miesto rizikových prímorských destinácií. Zo zahraničných návštevníkov za I. – III.Q. 2016 najviac prišlo: Čechov (+ 30%), Maďarov(+27 %), Izraelčanov (+215%) a Britov (+35 %).

Hlavné dôvody rastu počtu návštevníkov a prenocovaní boli pestrá ponuka regiónu, marketingové aktivity najmä uskutočnené v online prostredí a podujatia, ktoré sme realizovali počas letnej sezóny (Dračie noci, LiptovFest, Tropical party, Summer beach party.....), extrémne dobré a dlhé leto, ale aj bezpečnostná situácia vo svete.

2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: REGION LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV sa k 1.1.2014 zlúčila s oblasťnými organizáciami Liptovský Ján Turizmus a Jasná a stala sa nástupníckou organizáciou.

Zlúčením organizácií do jednej sa začala jednotná organizácia destinačného manažmentu v regióne, zlúčenie dalo predpoklad na jednotnú propagáciu regiónu Liptov pod značkou LIPTOV. Výhodou je jednotné riadenie a realizácia spoločných projektov: propagácia regiónu pod značkou LIPTOV, Liptov Region Card, ski & aqua bus, rozvoj cykloturistiky a turistiky v regióne, rozvoj leteckých spojení, turistickej infraštruktúry.

Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2016:

Oblasťná organizácia má šesťnásť členov z toho desať samospráv a šesť podnikateľských subjektov.

mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok a Liptovský Hrádok
obce: Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Pribylina, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota.

podnikateľské subjekty:

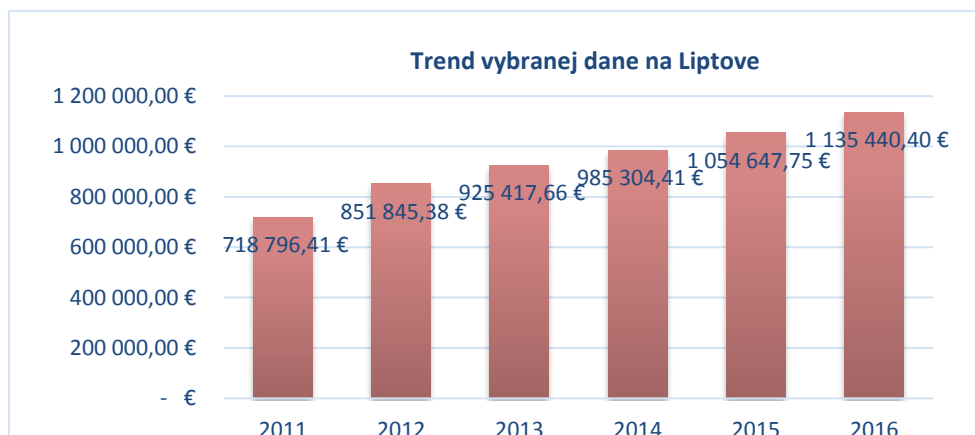
Eurocom Investment, s.r.o. / GINO PARADISE Bešeňová
Tatry mountain resorts, as.s / AquaparkTatralandia, Jasná Nízke Tatry
KÚPELE LÚČKY, a.s.
snow&bike, s.r.o. / Ski & bike park Malinô Brdo Ružomberok
DEMS, s.r.o.
1.Tatranská, a.s.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016



Vybraná daň z ubytovania.

V roku 2016 sme zaznamenali vybranú daň z ubytovania 1 135 440,4 eur, čo predstavuje o 80 792,65 eur viac, t.j. o 7,66 %. Plán rastu vybranej dane sme prekročili o 28 040 eur. Počas piatich rokov existencie oblastných organizácií cestovného ruchu výška vybranej dane v členských mestách a obciach vzrástla o 416 643,99 čo predstavuje 58 %. Dôvodov nárastu vybranej dane z ubytovania je viac: projekt Liptov Region Card, dôslednejší výber dane z ubytovania, využívanie centrálného registra prenocovaní, marketingové aktivity na domácom a zahraničných trhoch, výborné poveternostné podmienky, rekordne dlhá zima, slnečné leto (júl) a bezpečnostná situácia vo svete.



SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
- q. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V roku 2016 sa uskutočnili 2 stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

Predstavenstvo je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2016 bol Ing. Ján Blicháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť sa zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v predstavenstve</i>	<i>Nominácia za zakl. člena</i>
1. Ing. Ján Blcháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2. Ing. Michal Slašťan	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3. Ing. Michal Beňo	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts, a.s.
4. Andrej Prevuzňák	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5. Ing. Matej Hulej	člen predstavenstva	Tatry mountain resorts, a.s.
6. Roman Vajs	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7. Ing. Tomáš Gazdarica	člen predstavenstva	1. Ružomerská lyžiarska, a.s.
8. Ing. Anastázia Mičková	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9. Mgr. Sylvia Artzová	člen predstavenstva	1. Tatranská, a.s.
10. Ing. Miroslav Pecho	člen predstavenstva	Obec Lúčky

Dozorná rada je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v dozornej rade</i>	<i>Nominácia za zakl. člena</i>
1. Ing. Slávka Medveďová	predseda dozornej rady	KÚPELE LÚČKY, a. s.
2. František Šoltis	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3. Tibor Kočtúch	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4. Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, s.r.o.
5. Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6. Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7. JUDr. Bohuš Palovič	člen dozornej rady	1. Tatranská, a.s.
8. Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9. Andrej Devečka	člen dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
10. Patrik Habo	člen dozornej rady	Mesto Ružomberok

Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli v roku 2016 zamestnaní traja zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka a manažér TOP strediska Jasná a Demänovská Dolina, office manažér. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností v rozsahu dva a pol zamestnanca.

V regióne LIPTOV pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASER LIPTOV a Oblastná organizácia REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster zabezpečoval služby Liptov Region Card pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV, Centrálny rezervačný systém Liptova.

3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

Zámerom marketingových aktivít bolo zvýšiť konkurencieschopnosť regiónu Liptov na príjazdových trhoch, zvýšiť známosť značky Liptov a zlepšiť využívanie prírodného a kultúrno - historického potenciálu regiónu hlavne v letnej sezóne. Za hlavné príjazdové trhy považujeme SR, ČR, PR, Pobaltské republiky, Anglicko, Ukrajina a rusky hovoriace krajiny.

Realizovali sme **mediálne kampane na podporu letného a zimného turizmu**, mestského a kúpeľného cestovného ruchu. Hlavné komunikačné posolstvo kampane bol slogan Všetko je na Liptove, prostredníctvom ktorého sme prezentovali bohatú ponuku cestovného ruchu v regióne. Kampane prebiehali vo viacerých komunikačných kanáloch, v televízii, printoch, on – line prostredí a na billboardoch.

Kampaň na podporu letného turizmu, prebiehala na domácom, poľskom a českom trhu.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Online reklamná kampaň prebiehala prostredníctvom facebooku, google adwords a následne bol realizovaný remarketing. Smerovaná bola na konkrétne podstránky stránky visitliptov.sk. Vďaka kampani sme mali 140 tisíc kliknutí na stránku www.visitliptov.sk, 288 tisíc zobrazení stránky, z toho 70 % bolo nových návštevníkov.

Súčasťou letnej kampane bola aj TV kampaň v hlavnom vysielacom čase na TV JOJ. Kampaň sme podporili silnou PR kampaňou s 30 tlačovými správami, vďaka ktorým sme mali viac ako 222 výstupov v printoch, na weboch a rádiách a až 38 výstupov v celoplošných televíziách TV Markíza, TV JOJ, STV. Kampaň bola úspešná, plánujeme ju opakovať.

Produktová kampaň na slovenskom trhu bola zameraná na projekt Poklady na Liptove. Motivovali sme návštevníkov Liptova – rodiny s deťmi zapojiť sa do hry a poznávať krásy Liptova. Kampaň prebiehala na 5 billboardoch v najnavštevovanejších lokalitách v regióne Liptov. Zároveň sme vytvorili video Liptov News k Pokladom na Liptove, ktoré sme podporili on-line kampaňou. Produkt bol prezentovaný navyše v hlavnom spravodajstve TV JOJ prostredníctvom siedmych reportáží o pokladoch na Liptove.



Zimná kampaň prebiehala na Slovenskom a Českom trhu

Po úspechu letnej kampane sme aj v zime mali kampaň v online prostredí. Online kampane určené na propagáciu regiónu Liptov prebiehali na reklamných platformách Google AdWords a Facebook Ads. Použité reklamné formáty boli: bannerová reklama, video reklama a textová reklama vo vyhľadávaní. Reklamy boli cieleňé na celé Slovensko a tiež prebiehali vo vybraných regiónoch ČR - Praha a okolie; oblasti susediace so Slovenskom. Kampaň bola cieleňá na vybrané podstránky visitliptov.sk. Počas zimnej sezóny sme doteraz vydali 18 tlačových správ a patrili sme k mediálne najsilnejšie komunikovaným regiónom. Vďaka kampani sme mali doteraz 78 585 tisíc kliknutí na stránku www.visitliptov.sk, 151 300 tisíc zobrazení stránky, z toho 72,61 % bolo nových návštevníkov. Majoritu tvorili Slováci až 66,76 %, nasledovali Česi 18,12 % a Poliaci 5,62 %. Boli to väčšinou mladí ľudia od 25 do 34 rokov až 33,58 %.

Mediálna online a internetová kampaň na UK trhu (Media Minds facebookový profile spoločnosti Wizzair a cieleňý newsletter na klientov Wizzair). Cieľom kampane bolo motivovať potenciálnych klientov z UK k lyžovačke na Slovensku. Kampaň bola cieleňá priamo na aktívnych lyžiarov. Vďaka bannerom, videám, článkom a newsletterom na najznámejších anglických ski portáloch (onboard.com, whitelines.com, snowmagazine.com) sme dosiahli CTR (click trough rate) 4,1%. Dopyt z UK trhu citeľne rastie a najmä od roku 2015 vzrástol pomer turistov na letoch Poprad - Londýn z 15% na 23%, čo je pozitívny trend. Je však potrebné na tomto trhu intenzívne pracovať aj z pohľadu trade marketingu a salesu.

Mediálna kampaň na Pobaltskom trhu (Litva, Lotyšsko, Estónsko). Rovnako ako na anglickom trhu aj tu sme cieleňli komunikáciu na lyžiarsku klientelu najmä formou inzercie v in-flight magazine a webe dopravcu Baltic Air. Aktivity prinášajú svoje ovocie, zaznamenávame rast klientely z Pobaltia. V prvých troch mesiacoch roka 2017 priletelo spoločnosťou Baltic Air 1892 cestujúcich.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Kampaň na Ukrajinskom trhu - inzercia 4 x v Travel in flight magazíne charterových letov Ukrajina / Kyjev. Náklad 30 000 ks každé vydanie.

Elektronická komunikácia je významným komunikačným kanálom pri výbere dovolenky, čo potvrdil aj prieskum SACR v roku 2016. Zlepšovanie on-line komunikácie je kľúčové pre rast návštevnosti regiónu:

- zabezpečovali sme **informačný servis prostredníctvom stránky www.visitliptov.sk**, zlepšili sme prehľadnosť stránky a jednotlivých podstránok, obsahovú hodnotu informácií na stránke, upravili sme prostredie stránky pre nahrávanie videí Liptov News a vytvorili sme prístup pre novinárov. Vďaka týmto aktivitám a kampaniam sa zlepšil počet relácií stránky o 14 %, zobrazenia stránky a 20 % a priemerné trvanie relácie o 20 %.
- **Pokračovali v komunikácii na sociálnych sieťach**, pravidelné informovanie o novinkách, podujatiach v regióne a video-prezentácií. Celkom bolo pridaných na 730 príspevkov. Zaujímavé príspevky sme podporovali facebookovými kampaňami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu priateľov. Vďaka aktivitám sme zvýšili počet priateľov facebookového profilu o 69 % na 13 500 návštevníkov. Zachytili sme trend a aktívne sme tvorili videá. Najsledovanejšie Liptov News videá: Drevené kráľovstvo 144 tis. videní, Všetko je na Liptove 32 tis. videní, Poklady na Liptove 22 tis. videní.
- zaslali sme 6 **newsletterov** (novinky leta, novinky zimy a ponuka regiónu Liptov v mimosezónach, podujatia v regióne) potenciálnym klientom na 60 000 mailových adries v slovenskej a poľskej jazykovej mutácii
- realizovali sme úpravu názvu mobilnej aplikácie na Liptov – Nízke Tatry a kampane na zvýšenie počtu stiahnutí mobilnej aplikácie Liptov, vďaka ktorým sa počet aktívnych užívateľov zvýšil na 8 000, čo predstavuje nárast o 160 %.

PR, tlačový servis – realizovali sme nasledovné aktivity:

- zaviedli sme projekt Liptov News, v rámci ktorého sme pripravili 61 reportáží o cestovnom ruchu, novinkách, podujatiach a aktivitách. Liptov News sú prezentované na stránke visitliptov.sk, facebookovom profile, weboch členov, TV v niektorých hoteloch v regióne a zasielané novinárom zdarma, vo forme informačného servisu - text a video. Vďaka projektu sa nám podarilo zlepšiť prezentáciu regiónu v médiách a zvýšiť počet mediálnych výstupov.
- realizovali sme pravidelný tlačový servis o novinkách a aktivitách v destinácii, celkom bolo vydaných 65 tlačových správ, distribuovaných slovenským, českým a poľským médiám.
- Zabezpečili sme PR služby, prezentačné služby na anglickom trhu a tiež viaceré tlačové infocesty pre slovenských a zahraničných novinárov.

Propagačné materiály - zabezpečili sme realizáciu nasledovných propagačných materiálov:

Celkom bolo vydaných 12 druhov propagačných materiálov a máp: Liptovský Mikuláš a okolie 3 000 ks, Kostol sv. Mikuláša 12 000 ks, Prvenstvá mikulášskeho turizmu 12 500 ks, Sprievodca atraktivitami leto/zima 30 000 ks, Liptovský Hrádok (700. rokov prvej zmienky), Mapa atraktivít Demänovskej doliny 65 600 ks, Letná a lyžiarska mapa lyžiarskych stredísk 145 000 ks, SKI & AQUA BUS v náklade 30 370 ks a CITY BUS 7 000 ks.

Prezentácia na výstavách a podujatiach - Región Liptov sa zúčastnil na viacerých výstavách cestovného ruchu na Slovensku, v Českej republike, Poľskej republike:

ITF SlovakiaTour Bratislava 28.-31. 1. 2016

Gotour Brno 14.-17.januára 2016

CK Wino, prezentácia vín a kultúry regiónov v Krakowe 19.-22.mája 2016

Slovenské dni v Gliwiciach 14 - 16.10.2016

SKI SHOW v Londýne 28.10 - 30.10.2016

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Projekt Liptov Region Card

V roku 2016 sme pokračovali v projekte Liptov Region Card (ďalej LRC). Väčšina ubytovacích zariadení poskytovala LRC klientom zadarmo. Klienti, ktorí boli ubytovaní u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi získali LRC zadarmo. Do projektu sa zapojilo 97,5 % ubytovacích zariadení. Vďaka novému konceptu projektu LRC sme získali informácie o počte prenocovaní klientov. Tieto informácie využívajú samosprávy na kontrolu výšky odvedenej dane z prenocovania. Celkom bolo vydaných zdarma: 59 207 ks LRC.



3.2 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

V rámci aktivity sme zabezpečili prevádzkovanie systému, vytváranie užívateľských kont, obsahu, fotografií a profilu ubytovacieho zariadenia. Zvýšili sme prehľadnosť užívateľského prostredia, zabezpečili sme dve skupinové školenia, viacero individuálnych školení pre ubytovacie zariadenia a telefonickú podporu HOT -line, aby sme zvýšili využívanie Centrálneho rezervačného systému ubytovateľmi. Koncom roka sme zaviedli on-line predaj pobytov – booking. K 31.12.2016 bolo registrovaných v CRS 146 ubytovacích zariadení, čo je 57 % z celkového počtu ubytovacích zariadení na Liptove.

3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

Rozvoj turistiky

Na propagáciu turistiky sme realizovali projekt **Poklady na Liptove** - cieľom aktivity bolo motivovať rodiny s deťmi k návšteve a spoznávaniu Liptova. Poklady na Liptove sme rozdelili do 7 kategórií (pokladov). V projekte bolo zapojených 38 turisticky zaujímavých miest Liptova. Pri návšteve minimálne 3 miest zapojených do projektu, nájdení truhličky a vylúštení hádanky, deti získali pekný darček z Liptova. Počet navštívení atrakcií: 8 447, nárast o 23 % v porovnaní s rokom 2015. Počet vydaných darčiekov: 2763 ks čo je nárast vydaných darčiekov o 39%

Hra spojila región a motivovala k návšteve atrakcií, rástol počet zapojených účastníkov, vydaných darčiekov a počet navštívených atrakcií. Projekt zaujal pozornosť médií, mali sme 7 reportáží v hlavnom spravodajstve TV JOJ o Pokladoch na Liptove. V nasledujúcom roku plánujeme v projekte pokračovať.



Spolupráca s turistickými portálmi - zrealizovali sme viaceré aktivity na zlepšenie propagácie turistiky na Liptove, pritiaženie ľudí do hôr a posilnenie pozitívneho vzťahu k horám a environmentálneho povedomia. Pokračovali sme v spolupráci s portálom www.hiking.sk, ktorý má návštevnosť 3,5 mil. návštevníkov ročne. V rámci aktivity bola zabezpečená propagácia turistických trás na banneroch, prostredníctvom redakčných článkov, PR článkov. Logo Liptov bolo prezentované na hlavnej stránke www.hiking.sk. V rámci aktivity sme pripravili 2 prezentačné videá k turistickým trasám Prosiecka - Kvačianska dolina a Čutkovská dolina, ktoré prezentujú atraktivity danej lokality náučnou formou. Aktivita bola úspešná, plánujeme v nej pokračovať.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Obnova turistickej infraštruktúry - realizovali sme údržbu turistických chodníkov v Demänovskej doline: prerezávanie chodníkov po kalamite, čistenie a obnova odvodňovacích žľabov, obnovu náterov lavičiek a mostových konštrukcií, čistenie okolia chodníkov, opravu zábradlí, nájazdov, rekonštrukciu bezbariérového prístupu.

Náučný chodník Známa/neznáma Čutkovská dolina – v spolupráci s OZ Čutkovský chotár sme zabezpečili vybudovanie náučného chodníka, ktorý zatriktívňuje prostredie málo známej Čutkovskej doliny. Náučný chodník sprístupnil málo známe prírodné atraktivity: kaňon tiesňava za dierou, Jelení a Jamišný vodopád, travertíny. Popri náučnom chodníku bolo osadených: 10 ks náučných infotabúl, ktoré popisujú blízke atraktivity. Na oddychových miestach boli osadené 3 drevené lavičky a 5 smeroviek.



Rozvoj cykloturistiky

Liptov má celkovo viac ako 800 km cyklotrás. Analýzy a mapovanie, ktoré sme realizovali v roku 2015 upozornili na to, že povedomie o možnostiach cykloturistiky na Liptove je nízke, viaceré cyklotrasy majú poškodené značenie, niektoré cyklotrasy nie sú legalizované alebo chýbajú v aktuálnych mapách regiónu. Chýba infraštruktúra pre cyklistov. Žiaľ tento stav je spôsobený doterajším nesystémovým značením cyklotrás pod hlavičkou rôznych subjektov, či už obcí, MAS alebo iných združení, kedy sa nezabezpečila trvalá udržateľnosť t.j. potrebná údržba a opravy. Ak chceme, aby sa Liptov rozvíjal budoval ako cykloregión a využil sa tento jeho potenciál, je potrebné na jednej strane budovať a legalizovať nové trasy, ale zabezpečiť aj údržbu existujúcich prípadne zabezpečiť ich dodatočnú legalizáciu. V roku 2016 aj nasledujúcich rokoch chceme preto pokračovať v budovaní infraštruktúry, mapovaní a legalizácii cyklotrás a zvyšovaní atraktivity regiónu pre tento rozvíjajúci sa segment trhu.

Hlavné aktivity projektu v roku 2016 boli:

- **Mapovanie a legalizácia:**

V roku 2016 sme zmapovali a pripravili projekty pre legalizáciu 7 nových navrhovaných cyklotrás v regióne Liptov. Ich realizácia závisí od nevyhnutných povolení, súhlasov a podľa schválených prostriedkov na tvorbu a obnovu cykloturistickej infraštruktúry.

- **Nové cyklotrasy** – v roku 2016 sme vyznačili nové cyklotrasy v celkovej dĺžke 32 km: Liptovský Ondrej – Smrečany – Trstené, LM – Smrečany – Žiarska dolina, Liptovský Ondrej – Konská – Žiarska dolina, Pamätník na Háji, Bobrovec-Jalovec – Chata pod Náružím. V rámci údržby boli obnovená trasa 5438 – Okruh okolo Liptovského Hrádku v dĺžke 8,8 km.

- V rámci postupného budovania Cykloregiónu Liptov sme začali s pilotným vybudovaním **cyklo prístrešku v lokalite Háj Nicovô** s nádherným výhľadom na Liptovskú Maru, Západné aj Nízke Tatry. Prístrešok slúži ako oddychové miesto so stojanmi na bicykle, servisné miesto (sada náradia), informačné miesto (cyklomapa).

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016



- **Infraštruktúra Cyklokorytnička:** doplnenie infraštruktúry na cyklotrase spájajúcej Ružomberok s Trlenskou dolinou Vlkolínec, Liptovskou Osadou a Kúpeľmi Korytnicou, ktorá sa vinie Revúckou dolinou po trase bývalej úzkorozchodnej železnice. Cyklotrasa v dĺžke 23 km bola vybudovaná z vlastných zdrojov. Z projektu sme doplnili popri cyklotrase prvky drobnej architektúry: 6 ks informačných tabúľ, 6 ks smerových tabúľ, 1 prístrešok s lavičkami. Aktivita bola úspešná, náučný turistický chodník a cyklotrasa si našli obľubu u návštevníkov.



- V rámci aktivity **Príprava informačného materiálu pre cyklistov** sme aktualizovali základnú cyklistickú mapu, kde sme vyznačili nové cyklotrasy a pridali popis najobľúbenejších trás (okruhov) v regióne Liptov pre MTB, trekové ale aj cestné bicykle.
- **S deťmi na kolesách:** Úspešné podujatie z roku 2015 bolo plánované a pripravené v Čutkovskej doline na 17.9.2016. Prebehla celoslovenská kampaň aj všetky prípravné práce (príprava programu, materiálne zabezpečenie atď.). Nepriaznivé počasie (silné dažde) neumožnilo tento event zrealizovať. Kampaň a propagácia splnila účel, prezentovala Liptov ako cykloregión, ktorý myslí aj na malých cyklistov, odpropagovala sa jedna z ponúk (Čutkovská dolina, Obrovo) kam sa rodiny s deťmi môžu vybrať na cyklovýlet a zažiť aj množstvo sprievodných aktivít. V podujatí chceme určite pokračovať a zrealizovať ho v roku 2017.
- **Event k otvoreniu Cyklokorytničky** - podujatie so sprievodným programom na spropagovanie novootvorenej trasy s cieľom motivovať cyklistov, aby spoznávali cyklotrasy v lokalite dolného Liptova a krásy Revúckej doliny. Vyvrcholením dňa bola kultúrno-spoločenská akcia v Korytnici /kúpele/. Podujatie a projekt upútal pozornosť médií, reportáže z podujatia boli v hlavnom spravodajstve TV JOJ a TV Markíza.
- **Ružomerské schody** tradičné cyklistické podujatie láka k návšteve Ružomberka. Pretekári na horských bicykloch súperia v centre mesta v jazde na schodoch. Podujatia tohto charakteru prispievajú

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

k oživeniu a zatraktívneniu centrálnej mestskej zóny a sú súčasťou mestského cestovného ruchu. V budúcnosti plánujeme v organizácii tohto podujatia pokračovať. Je to symbolické vyvrcholenie (ukončenie) cyklisticko-turistickej sezóny v Liptove.

- **Bajkovačka** - bola príjemnou bodkou za skvelou letnou sezónou v Rocky Mountain Bike World Jasná. Spojili sme bajkerov a rodiny s deťmi. Úspešne sme ich vytiahli do prírody za športom a zaujímavým programom. Bajkeri si užili hromadný zjazd z vrcholovej stanice lanovky na Chopku po stredne ťažkej odjazdovej trati s názvom Summit Flatline, ktorou sa napojili na traverzovú zväžnicu až na Rovnú Hoľu, pokračujúc cez stredne ťažkú freeridovú trať Deer Track z Priehyby až na Záhradky do cieľa. Pre rodiny s deťmi bol pripravený bohatý sprievodný program počas celého dňa. Podujatie zaujalo médiá, v hlavnom spravodajstve TV JOJ bola vysielaná reportáž z podujatia.

Sprievodcovské služby

• Prvenstvá mikulášskeho turizmu

Prezentujú TOP atraktivity a najväčšie úspechy mesta v oblasti turizmu v minulosti a súčasnosti. Sprievodcovská služba je realizovaná v spolupráci so zrekonštruovaným a na Slovensku jedinečným Slovenským múzeom ochrany prírody a jaskyniarstva. Informačné centrum mesta aktívne vstúpilo do spolupráce s týmto múzeom a bol vytvorený nový produktový balík spojením prehliadkového okruhu „Prvenstvá mikulášskeho turizmu“ a návštevy jednej z expozícií múzea s možnosťou zakúpiť si vstupenku do všetkých jeho ďalších expozícií s polovičným vstupným. Prehliadky zabezpečovali školení sprievodcovia v slovenskom a anglickom jazyku. Počet prehliadok: 40



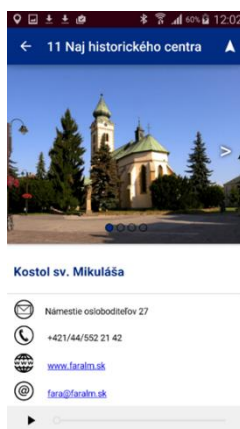
• 730 rokov Liptovského Mikuláša

Prezentuje zlomové okamihy bohatých 730-ročných dejín mesta. Prehliadky zabezpečovali školení sprievodcovia v slovenskom a anglickom jazyku. Počet prehliadok: 20



• Kostol sv. Mikuláša

Prehliadky najstaršej stavebnej pamiatky mesta boli zabezpečené prostredníctvom audiosprievodcu, ktorý je súčasťou mobilnej turistickej aplikácie Liptovský Mikuláš v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku. Kostol sv. Mikuláša navštívilo 4285 osôb.



Organizácia podujatí

REGION LIPTOV z členských príspevkov a dotácie organizovala viaceré podujatia na zviditeľnenie regiónu a budovanie pozitívneho PR: **Otvorenie letnej sezóny v Liptovskom Jáne, Zelený Chopok,**

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Otvorenie zimnej turistickej sezóny na Liptove a Winter Music Opening. Realizovali sme aj podujatia na oživenie turistických centier a pritiaženie turistov na Liptov: Speed back race, Jasná adrenalin, Kraslicou na Chopok, Bikini skiing, Májovky, Liptovfest, Dračie noci na Chopku, Svätajánske noci, Mikulášske leto, Švábkafest, Drevené kráľovstvo, Tropical party v aquaparku, Summer beach party, Watter fit battle, Birthday Latino Fiesta.



Najvýznamnejším podujatím minulého roka bol **Svetový pohár žien v alpskom lyžovaní**. Podujatie sa vrátilo do regiónu po 32 rokoch. Bolo to TOP podujatie roka, ktoré prinieslo Slovensku, regiónu Liptov a stredisku Jasná obrovský marketing a PR a rast počtu prenocovaní v regióne v mesiaci marec o 31,5 % v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka. V rámci aktivity sme realizovali viaceré činnosti na zabezpečenie propagácie programu svetového lyžiarskeho podujatia (World Cup Jasná 2016) a outdoorovú prezentáciu v areáli podujatia. Vďaka týmto aktivitám sa podarilo vzbudiť vysoký záujem o podujatie, aj samotný región, čoho dôsledkom bola rekordná účasť divákov na podujatí a neskutočná atmosféra, ktorú si pochvalovali všetky špičkové lyžiarky. Prišlo cca 30 tis. návštevníkov priamo do strediska, 5 miliónov divákov sledovalo prenos na Eurošporte 1 a 2 (5.-6.marca 2016) a ubytovacie kapacity v regióne Liptov boli úplne vypredané. Svetový pohár nebol len o športe, ale aj o bohatom sprievodnom programe. Otvárací ceremoniál prebehol unikátne v priestoroch Demänovskej jaskyne slobody, čím nadviazal na historickú tradíciu a zároveň ukázal jedinečnosť hostujúceho regiónu. Podujatie bolo vynikajúco zorganizované aj vďaka skutočnej spolupráci jednotlivých zložiek strediska, OOCR, obcí, polície, dobrovoľníkov atď. Jasná a Liptov sa týmto podujatím dostali na mapu svetových lyžiarskych destinácií. Podujatie bolo silne medializované.

Termín realizácie: 5.3. – 7.3.2016



3.3 PODPORA ATRAKTIVÍT V REGIÓNE LIPTOV

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV realizovala viaceré atraktivity v regióne Liptov na zatraktívnenie lokality a mikroregiónov:

Tvorivé dielne Vlkolíneč - aktivita je zameraná na oživenie a zatraktívnenie pamiatky UNESCO Múzea ľudovej architektúry v prírode Vlkolíneč. Návštevníci mali príležitosť zoznámiť sa s dávno zabudnutými remeslami - hrnčiarstvo, tkanie, čipkovanie, drôtikárstvo, paličkovanie, vyskúšať pod dohľadom odborníkov ručnú prácu a vyrobiť si vlastný výrobok. Vyrobenej predmet si mohli odniesť domov ako pamiatku na návštevu Vlkolínca. V rámci aktivity boli vytvorené:

Koberec národov - nekonečný tkaný koberec s vlastnoručne vyrobenými stužkami s názvami krajín. Návštevníci tvorivých dielní ich potom zatkali do koberca. Hotový koberec v dĺžke 29 m bol vystavený na MsÚ Ružomberok a neskoršie bude ako stala expozícia v Dome UNESCO.

Dom UNESCO - drevená maketa DOMU UNESCO, kde sa pripevňovali šindle /meno + krajina + dátum návštevy Vlkolínca/ Vystavený je v átriu MsÚ a potom v DOME UNESCO. Okrem vyrobeného darčeka, si mohli deti opečiatkovať pohľadnicu Vlkolínca a zobrať si ju na pamiatku.

Drakopark - zábavná hra (destinačný produkt) pre rodiny s deťmi na oživenie a zatraktívnenie Demänovskej doliny. Aktivita si získala veľkú obľubu. Počas letnej sezóny 2016 sa v stredisku rozdalo 15000 ks tlačenej máp, v ktorých boli uvedené rôzne úlohy a hádanky. Rodiny s deťmi tak získali jednoduchý návod, ako si spríjemniť dovolenku, poznať tajomstvá Demänovskej doliny, Liptova a získať darček.

V rámci úspešného letného projektu a produktu **Drakopark Chopok** (založeného na miestnej legende o drakovi Demiánovi v Demänovskej doline) sme zrealizovali netradičné a unikátne informačné tabule v tvare kovového draka v počte 7 ks. Každá tabuľa je originál keďže boli vytvorené umeleckým kováčom a sú rozmiestnené na kľúčových miestach v Jasnej a Demänovskej doline (Chopok, Priehyba, Vrbické pleso...). Na každej tabuli sa nachádza náučná úloha pre detských návštevníkov, ktorú vyplnia do špeciálnej drakopark mapy, za ktorú si potom môžu vyzdvihnúť odmenu.



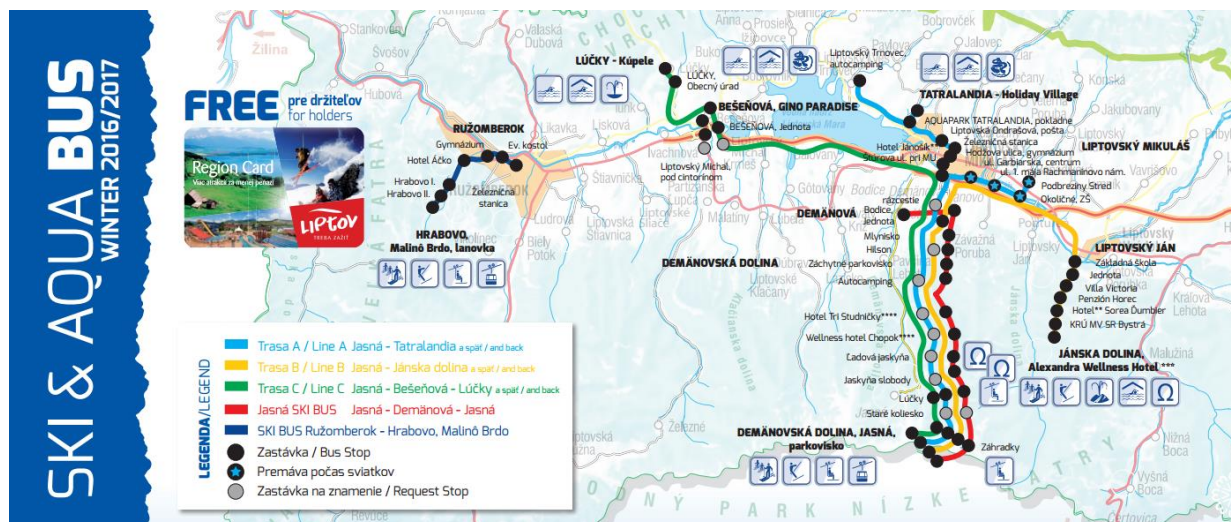
Prevádzkovanie SKI & AQUA BUS-u - po úspešných predošlých rokoch sme pokračovali v realizácii projektu SKI & AQUA BUS a zlepšení dopravných služieb pre návštevníkov regiónu v zimnej sezóne prostredníctvom bezplatnej dopravy do aquaparkov a lyžiarskych stredísk na linkách: Tatralandia – Jasná a späť, Kúpele Lúčky – Jasná a späť, Kúpele Lúčky – Malinô Brdo a späť, Liptovský Ján – Jasná a späť. V rámci aktivity sme zabezpečili prípravu projektu a grafikonov, označenie zastávok/označníkov, zabezpečenie povolení na umiestnenie označníkov a grafikonov na zastávky, tlač propagačných

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

materiálov, poistenie vlastného autobusu, komunikačné služby za účelom sledovania pohybu autobusov, opravy autobusu a polep autobusov.

Počet prepravených osôb: 87 000 klientov

V rámci aktivity sme ako partner podujatia **Ski World Cup Jasná** zabezpečili dopravu lyžiarov, turistov a návštevníkov v dňoch 5. a 6. marca 2016 na trase Tatralandia – Jasná do dejiska pretekov bezplatne. SKI & AQUA BUS-y zabezpečili komfortnú dopravu návštevníkov podujatia zo záchytných parkovísk do strediska, aktivita mala pozitívny ohlas u návštevníkov. Počet prepravených osôb: 30 000 klientov



3.5 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH A KONCEPČNÝCH DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

V rámci aktivity sme zabezpečili **vypracovanie štatistík návštevnosti** v okresoch Liptovský Mikuláš a Ružomberok v porovnaní so susednými regiónmi a zber informácií o vybranej dani za ubytovanie v regióne Liptov. Štatistiky využívame pri hodnotení účinnosti realizovaných aktivít na rast návštevnosti a vybranej dane.

3.6 ZAVEDENIE HODNOTIACEHO SYSTÉMU KVALITY

Pokračovali v realizácii štvrtého ročníka projektu s názvom **Liptovská hviezda**. Spravili sme hodnotenie reštauračných zariadení v centrách turizmu a centrálnych mestských zón v spolupráci s odborníkmi na kvalitu. Zabezpečili sme vytvorenie hodnotiaceho dotazníka, anonymné hodnotenie reštauračných zariadení prostredníctvom profesionálnej agentúry, vyhodnotenie a odovzdanie ocenení. Informáciu o projekte sme prezentovali v tlačových správach, médiách, odvysielané boli reportáže TV JOJ, RTVS (rozhlas, televízia), a na internetových portáloch. Počet zapojených reštauračných zariadení: 22

Ocenené reštauračné zariadenia sú zverejnené na: <http://visitliptov.sk/sk/odporucame-liptovska-hviezda>
Ocenenia Liptovská hviezda sme odovzdávali počas tlačovej konferencie, ktorej sa zúčastnilo 10 novinárov, projekt bol prezentovaný v desiatich mediálnych výstupoch. Vzhľadom na úspešnosť projektu a jeho vyhodnotenie, plánujeme v projekte pokračovať aj v roku 2017 a to sériou školení zameraných na komunikáciu predajného personálu.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2016**



3.6 VZDELÁVACIE AKTIVITY

V rámci aktivity sme realizovali **II. ročník konferencie Mestský cestovný ruch**, ktorá bola zameraná na zhodnotenie aktivít predchádzajúceho roka v oblasti CR na území mesta a taktiež na zedefinovanie nových cieľov, ktoré sa týkali hlavne produktu pre Rodiny s deťmi. Do jeho tvorby sa zapojilo 14 organizácií. Výsledkom konferencie bolo zedefinovanie nových a inovácia existujúcich produktov jednotlivých subjektov pôsobiacich v oblasti CR v meste, ktoré sa stanú súčasťou produktového balíka mesta pre rodiny s deťmi. Následne budú jednotlivé organizácie, ktoré sa do spolupráce s mestom a Informačným centrom zapojili, prinášať hotové produkty na trh a budú prezentované pod jednotnou značkou v rámci spoločnej marketingovej komunikácie. Súčasťou tejto stratégie bolo aj navrhnutie dobudovania infraštruktúry pre rodiny s deťmi. Mesto týmto naplňa aj ambíciu vystupovať v rámci regiónu s vlastnou vyprofilovanou ponukou v oblasti cestovného ruchu. Aj touto aktivitou sa opätovne upevnila partnerská spolupráca verejného a súkromného sektora.

4. Hospodárenie Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV

Oblastná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

Informácia o hospodárení Oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2016

1. Náklady a výnosy OOCR REGION LIPTOV

Oblastná organizácia realizovala aktivity v súlade s plánom. Hospodárila v roku 2016 s členskými príspevkami vo výške 969 752 eur a dotáciou vo výške 773 318,96 eur. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 17 538,56 eur, o 10 831,4 eur nižšie ako plán v dôsledku poklesu predaja Gopassov. 96 % LRC je distribuovaných zadarmo. Celkové výnosy predstavovali 1 798 891,45 eur

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2016 predstavovali sumu 1 909 220,51 eur. OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu. Aktivity z členských príspevkov boli vo výške 862 555,83 eur, o 138 691,83 eur vyššie v dôsledku televíznej kampane v TV JOJ, ktorá bola zálohovo uhradená v roku 2015 a zaúčtovaná vo výške 164 608,8 eur do nákladov roka 2016.

Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 729 559,21 eur, o 71 233,79 eur nižšie z dôvodu časového rozlíšenia zaúčtované do nákladov budúcich období (kampane na zahraničných trhoch), a v dôsledku toho, že aktivity z kapitálových výdavkov v hodnote 18 358 eur budú realizované v roku 2017.

Náklady na prevádzku boli vo výške 135 706,66 eur, o 5 808,58 eur nižšie v porovnaní s plánom. OOCR

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2016**

REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOČR Žilinský turistický kraj vo výške 89 795,5 eur.

Hospodársky výsledok k 31.12.2016 predstavuje účtovnú stratu vo výške – 110 329,06 eur. Strata vznikla v dôsledku televíznej kampane v TV JOJ, ktorá bola zálohovo uhradená v roku 2015 a zaúčtovaná vo výške 164 608,8 eur do nákladov roka 2016.

Uvedené hospodárske výsledky overil audit, ktorý vykonal kontrolu účtovania a potvrdil, že účtovníctvo je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

Hospodárske výsledky REGION LIPTOV 31.12.2016

	Plán 2016	Skutočnosť 31.12.2016	Rozdiel plán- skutočnosť 31.12.2016 eur	Rozdiel plán- skutočnosť 31.12.2016 %
NÁKLADY	1 845 980	1 909 220,51	63 240,46	3
Aktivity z DOTÁCIE	800 793	729 559,21	-71 233,79	-9
Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY / VL.ZDROJE	1 045 187	1 179 661,30	134 474,25	13
Aktivity členov z ČP	723 864	862 555,83	138 691,83	19
Prevádzka	141 515	135 706,66	-5 808,58	-4
Prevádzka - neuplatnená DPH	8 000	6 885,67	-1 114,33	-14
Členský príspevok KOČR	89 565	89 795,50	230,30	0
Náklady - podnikateľská činnosť	28 020	22 525,90	-5 493,71	-20
Odpisy z dotácie (autobus , licencia softver, chodník, lezecká stena, zástavka Bešeňová, kyslíková dráha, monitor IC)	48 309	49 924,73	1 615,73	3
Odpisy z VZ + DOT (veža Matelko...)	5 914	12 267,01	6 353,01	107
VÝNOSY	1 846 010	1 798 891,45	-47 118,55	-3
Dotácia	800 793	773 318,96	-27 474,04	-3
Členské príspevky	965 152	969 752,00	4 600,00	0
Výnosy podnikateľská činnosť	28 370	17 538,56	-10 831,4	-38
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (autobus , licencia softver, chodník, lezecká stena, Besenova, kyslíková dráha, monitor IC)	51 695	86 095,83	34 400,83	67
Ostatné výnosy BEŽNÉ VÝDAVKY (kampane on line, letecké linky)		-49 070,18	-49 070,18	
Ostatné výnosy (dotácia na pracovné miesto, úroky a iné)	0	1 256,28	1 256,28	-
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva	30	-110 329,06	-110 359,01	-368 477

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2016**

4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2016

	Pasíva k 31.12.2016	Aktíva k 31.12.2016
Súvaha k 31.12.2016		
Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok		207 586,11
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>		842,79
<i>Bankové účty</i>		107 026,43
Finančné účty spolu		107 869,22
Náklady budúcich období		52 812,69
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>		0,00
<i>Pohľadávky krátkodobé (Klaster- 15269 eur)</i>		24 373,59
Pohľadávky spolu		24 373,59
<i>Tovar (GOPASSY, LRC, domova kniha)</i>		4 270,37
Majetok spolu		396 911,98
Cudzíe zdroje /záväzky a rezervy/	26 439,28	
Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, dotácia na majetok autobus, mulčovač, Biela púť/	208 733,88	
Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJT za roky 2012,2013/	272 067,88	
Hospodársky výsledok bežného roka *	-110 329,06	
Pasíva spolu	396 911,98	

* Hospodársky výsledok bežného roka znížený o daň z úrokov.

K 31.12.2016 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 207 586,11 eur v členení: mulčovač v Liptovskom Jáne, oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, autobus a 2 automobily Suzuki SX 4, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark.

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2016 vo výške 24 373,59 eur je zahrnuté, zálohy na nákup reklamného priestoru, postúpenie pohľadávok voči spoločnosti Klaster LIPTOV a pohľadávky voči obchodným partnerom.

Náklady budúcich období vo výške 52 812,69 eur zahŕňajú najmä prenájom reklamnej plochy na letisku Poprad (22 323,49 EUR), on-line kampaň na domacom a zahraničnom trhu (12 844,42 EUR), inzertnú kampaň na ukrajinskom trhu (6 250 EUR).

Cudzíe zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2016 vo výške 13314,57 eur.

Výnosy budúcich období predstavujú rozpustenie dotácie na majetok ako aj rozpustenie dotácie na bežné výdavky, ktoré neboli účtované v roku 2016 v nákladoch.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2016**

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR za rok 2016**

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2016. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávnosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2016 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

14. apríla 2017

Ing. Zdenka Slívková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 513



974 01 Banská Bystrica, Komenského 10

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2016**

**5. SRÁVA DOZORNEJ RADY k ročnej účtovnej závierke a návrh o vysporiadaní
výsledku hospodárenia za rok 2016**

Dozorná rada sa uzniesla a berie na vedomie hospodárske výsledky OOCR REGION LIPTOV za rok 2016. Na základe skutočností z vykonaného účtovného auditu a účtovnej závierky k 31.12.2016 dozorná rada odporúča valnému zhromaždeniu schváliť:

- ročnú účtovnú závierku za rok 2016
- návrh predstavenstva, aby vykázaný výsledok hospodárenia – stratu vo výške 110329,06 € bol preúčtovaný do nerozdelennej straty minulých období.

Ing. Slávka Medveďová
predsedníčka dozornej rady
OOCR REGION LIPTOV

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

6. Zhrnutie

Región Liptov už tri roky realizoval aktivity pod spoločnou značkou LIPTOV. **Liptov si udržiava v počte návštevníkov a prenocovaní druhú pozíciu medzi horskými destináciami na Slovensku.**

Realizácia aktivít oblastnej organizácie a spolupráca členov jednoznačne prispieva k zvyšovaniu návštevnosti, rastu vybranej dane a k naplneniu cieľov, ktoré si dala OOCR REGION LIPTOV. K najúspešnejším aktivitám minulého roka patrili: Svetový pohár v alpskom lyžovaní v Jasnej, ktorý navštívilo 30 tis. návštevníkov, projekt bezplatnej prepravy turistov počas zimnej turistickej sezóny SKI&AQUA BUS, ktorý využilo 87 tis. turistov - lyžiarov a ďalších 30 tis. návštevníkov podujatia Svetový pohár v alpskom lyžovaní, letná kampaň Všetko je na Liptove, Liptov Region Card, ktorú získalo takmer 60 tis. návštevníkov regiónu, projekt Poklady na Liptove do ktorého sa zapojilo 3000 detí a Drakopark do ktorého sa zapojilo 2 500 detí, podujatia na zviditeľnenie regiónu a oživenie centier miest ako LIPTOVFEST, Dračie noci, Mikulášske leto, Svätajánske noci, Drevené kráľovstvo a ŠVÁBKAFEST, ktoré boli podporené celoslovenskou kampaňou. Rastu návštevnosti prispela aj realizácia viacerých infraštruktúrnych projektov: Známa-Neznáma Čutkovská dolina, náučný chodník pre peších a cyklistov Cyklokorytnička a cyklo-info point na Háji-Nicovô pri Liptovskom Mikuláši.

Pokračujeme v propagácii značky Liptov na domácom trhu a zahraničných trhoch prostredníctvom marketingových kampaní. Na podporu letného turizmu sme realizovali kampaň s novým komunikačným konceptom Všetko je na Liptove, ktorá komunikuje Liptov ako tradičný a moderný región zároveň a komunikuje širokú ponuku atrakcií na Liptove. Vďaka kampani sme dosiahli 140 tisíc kliknutí na stránku www.visitliptov.sk, 288 tisíc zobrazení stránky, z toho 70 % bolo nových návštevníkov. Po prvý raz sme realizovali televíznu kampaň v hlavnom vysielacom čase na TV JOJ. Kampaň sme podporili silnou PR kampaňou s 30 tlačovými správami, vďaka ktorým sme mali viac ako 222 výstupov v printoch, na weboch a rádiách a až 38 výstupov v celoplošných televíziách TV Markíza, TV JOJ, STV. On-line kampane sme realizovali aj na prilákanie turistov z Českej republiky a z krajín s pravidelným leteckým spojením Veľká Británia, Pobaltie a Ukrajinský trh.

Prostredníctvom pravidelného mediálneho servisu a projektu Liptov News sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. Veľký dôraz kladieme na komunikáciu na sociálnych sieťach. Uverejňovaním reportáží Liptov News a prostredníctvom on-line kampaní sa snažíme reagovať na trendy v komunikácii a zlepšovať propagáciu regiónu, jeho atraktivít aj podujatí, aby sme prilákali čo najviac turistov na Liptov.

Pokračovali sme v realizácii poznávacích produktov pre návštevníkov: zábavná hra pre rodiny s deťmi **Poklady na Liptove, zábavná hra Drakopark**, bezplatné sprievodcovské služby **Prvenstvo Mikulášskeho turizmu, Tvorivé dielne vo Vikolínci**. Tieto aktivity motivovali návštevníkov a turistov spoznávať Liptov, jeho atrakcie a krásy a zatriktívňujú pobyt návštevníkov na Liptove. Do aktivít sa zapojilo 31 400 návštevníkov.

Pri budovaní **Cykloregiónu** sme sa v roku 2016 sústredili na zmapovanie stavu cyklotrás, infraštruktúry a identifikovanie priorít pri premene Liptova na cykloregión. Vyznačili sme **nové cyklotrasy v dĺžke 32 km** v lokalite stredného Liptova a obnovili cyklotrasu v okolí L. Hrádku a vybudovali **cyklo-infopoint na Háji-Nicovô** a spolupracovali sme pri realizácii náučného chodníka a cyklotrasy **Cyklokorytnička**. Pripravili sme projekty na legalizáciu 7 nových, navrhovaných cyklotrás v regióne Liptov. Aktualizovali sme **základnú cyklistickú mapu** Liptova, kde sme vyznačili nové cyklotrasy a pridali popis najobľúbenejších trás (okruhov) v regióne Liptov pre MTB, trekové, ale aj cestné bicykle. Zorganizovali sme cyklopodujatia na podporu produktu cyklo: S deťmi na kolesách, Bajkovačka, Ružomerské schody, Otvorenie Cyklokorytničky.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2016

Na podporu produktu **turistika** sme realizovali **údržbu turistických chodníkov v Demänovskej doline** a uviedli do života **náučný chodník Známa-Neznáma Čutkovská dolina**. Na zlepšenie prezentácie **turistiky** sme pripravili dve prezentačné videá z Prosieckej a Kvačianskej doliny a Čutkovskej doliny, ktoré boli prezentované na www.hiking.sk a na facebookovom profile regiónu Liptov.

Pokračujeme v tradícii spoločného otvorenia letnej a zimnej turistickej sezóny. V minulom roku sa uskutočnilo otvorenie letnej turistickej sezóny v Liptovskom Jáne a zimnej turistickej sezóny na Chopku. V rámci projektu sme realizovali podujatia na oživenie a zatraktívnenie mikroregiónov, aby sa stali stálou ponukou CR v regióne, ako aj podujatia v TOP strediskách cestovného ruchu na zvyšovanie návštevnosti regiónu. Medzi podujatia patrili **Kraslicou na Chopok, Dračie noci na Chopku, LiptovFest, Tropical Party, Summer beach party, Drevené kráľovstvo, Svätajánske noci**. Podujatia boli podporené on-line a billboardovými kampaňami s cieľom prilákať na Liptov čo najviac turistov.

Pokračovali sme v úspešnom **projekte SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Premával na linkách Tatralandia-Jasná, Liptovský Ján –Jasná, Lúčky-Jasná, Lúčky-Malinô Brdo. **SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny 117 tisíc lyžiarov**. Projekt zabezpečil komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier, čo prispelo k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Projekt bol pozitívne hodnotený zo strany turistov aj ubytovateľov.

Pokračovali sme v projekte Liptov Region Card. Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. Využívali sme regionálny register ubytovaní, vďaka ktorému má samospráva prehľad o počte ubytovaní u jednotlivých ubytovateľov. **Vďaka projektu Liptov Region Card sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania** (nárast vybranej dane o 80 792,65 eur, čo predstavuje 7,66 % v roku 2016 v porovnaní s rokom 2015).

Aktivity realizované z dotácie výrazne prispeli k naplneniu cieľov oblastnej organizácie, rastu návštevnosti a počtu prenocovaní o viac ako 12 %.

V Liptovskom Mikuláši, 30.4.2017

Ing. Darina Bartková
výkonná riaditeľka
REGION LIPTOV