

Súťaž kreatívny návrhov zimnej kampane 2021/2022

Zámerom kampane:

je podporiť myšlienku, že na Liptove sa cez zimu bude lyžovať a lanovky a vleky budú fungovať.

Cieľom kampane je fázovalť ju – osloviť potenciálnych klientov už na jeseň - november 2021, teda v čase plánovania dovolenky, ale aj počas sezóny, teda od decembra 2021 a potom pokračovať počas januára a do marca 2022 (bodľa epidemickej situácie) a navradiť mvsle ľudí na to. abv sa v nich evokoval pocit:

- pohody pri pobyte v horskej prírode a pri lyžovačke
- Liptov, ako región, kde je široká ponuka na lyžovanie aj ďalších zážitkov s nimi spojených
- stredisko Jasná, ako stredisko porovnateľné so svetovými strediskami – svetový pohár býva v SR len u nás
- komfort služieb v okolí - gastro, ubytovanie
- zdravie, podpora imunity, pohyb ako odpoveď na túto dobu
- oddych, dovolenka na svahu
- skialp, bežky a iné zimné športy na Liptove
- naučiť deti lyžovať, zlepšiť sa v lyžovaní - inštruktori / potreba zlepšenia po vynechanej sezóne
- nadnesene pocit "plávania" / "lietania" na lyžiach po upravených zjazdovkách alebo v prašane, pocit úniku od bežných problémov - doma, v práci, v meste, k eufórii vo výškach, v kopcach, bližšie k nebu
- v kampani by sa mali prioritne objavovať imagové fotky/videá z lyžovania, alebo iná alternatíva (piktogramy, kresby atď.), ktorá čo najvernejšie ukáže lokalitu Jasná – lyžiarske stredisko a okolie.

Kampaň je financovaná z prostriedkov dotácie od štátu, takže musí obsahovať okrem loga Liptov a webu visitliptov.sk aj logo Dovolenska dobrý nápad alebo formulu v zmysle – Ďakujeme za podporu Slovakia.travel

Upozorňujeme, že kampaň má štartovať ešte v čase, keď nie je sneh, teda nebude možné točiť a fotiť nové zábery pre kampaňou. To bude možné (ak to bude potrebné) realizovať

Cieľová skupina:

- Kampaň budeme cieľiť najmä na ľudí, ktorí majú záujem o lyžovačku.
- Mladí aktívni ľudia, športovo ladená verejnosť, produktívni ľudia, rodiny s deťmi, solventnejšia klientela
- Komunikácia by mala byť zacielená najmä na iné regióny ako Liptov, hlavne obyvateľov BA, KE, TT, NR, TN a iné regióny

Mediálny mix:

Kampaň budeme nasadzovať do online aj offline prostredia - TV, rádia, online – google adw., youtube aj sociálne siete, billboard, citylight, inzercie - printové verzie a iné.

Úloha agentúry

1. Vypracovať kreatívny koncept zimnej kampane vo formáte: key vizual vo formáte (A4), slogan a storyboard TV spotu a kampaňového videa do on-line prostredia.
2. Pripraviť návrh on-line kampane.
3. Pripraviť rozpočet, ktorý bude obsahovať:
 - cenu za koncept a kreatívny návrh
 - cenu za realizáciu kampane, ktorá sa delí na: kredit agentúry v kampani v on-line prostredí a rozpočet za samotnú realizáciu a nasadenie kampane,
 - pri kalkulácii rozpočtu je potrebné dodržať pomer 25 (kreatíva) : 75 (realizácia a nasadenie v on-line prostredí)
 - nepresiahnuť rozpočet na kreativitu a realizáciu kampane, ktorého max. výška je 34 000 eur s DPH.

VYHODNOTENIE

Vzorec na výpočet bodov v kritériu 1:
(cena najlacnejšieho / cena aktuálneho)*26

Vzorec na výpočet bodov v kritériu 2:
(cena najlacnejšieho / cena aktuálneho)*25

	Počet bodov za cenu za kredit	Počet bodov za koncept a návrh	Počet bodov kreatíva	Spolu
Názov kampane				
Treba zažiť.	26	25,00	45	96,00
Trasieme sa.	13	21,30	44	78,33
Držím Ti miesto.	1	23,65	49	74,04