

## **SPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2023**

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu má za sebou pätnásť rokov úspešnej existencie. Organizácia sa spolupodieľa na organizácii destinačného manažmentu v regióne Liptov a úzko spolupracuje s Oblasťou organizáciou REGION LIPTOV. Klaster LIPTOV zabezpečuje služby pre Oblasťnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Cestovný ruch na Liptove sa v roku 2023 dostal počtom návštevníkov nad úroveň roka 2019. Napriek nepriazni vonkajšieho prostredia (rast cien, energií inflácia na úrovni 10,5 %) sa nám podarilo vďaka marketingovým kampaniam dosiahnuť výrazné rasty počtu návštevníkov a prenocovaní a dosiahnuť plánované ciele. Rast zahraničnej klientely o 11,7 % (oproti 2022) dáva nádej že by sme mohli v tomto a ďalších rokoch zabojsovať o novú klientelu z trhov V4 a nových trhov. Klaster Liptov sa podieľal na realizácii marketingových aktivít a výrazne prispel k naplneniu cieľov destinačného manažmentu regiónu Liptov.

JUDr. Ľubomír Kubáň  
predseda predstavenstva  
Klaster LIPTOV – združenie cestovného  
ruchu



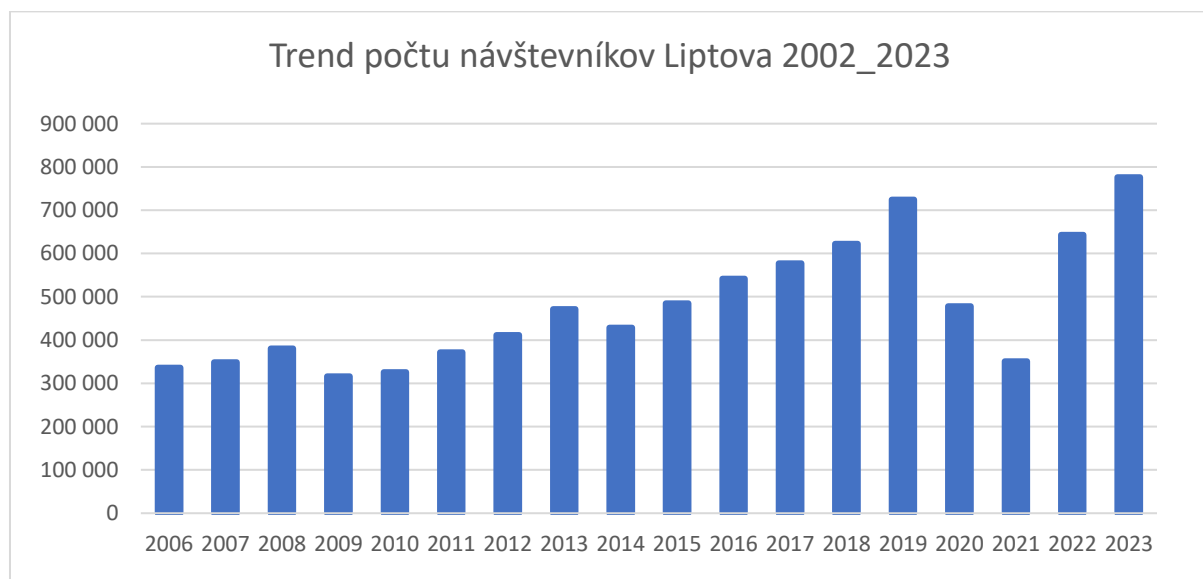
## I. Štatistiky návštevnosti regiónu LIPTOV

Cestovný ruch na Liptove v minulom roku pokoril návštevnosť historického roka 2019. Za 12 mesiacov minulého roka navštívilo Liptov 776 104 návštevníkov (o 51 457 návštevníkov viac ako v roku 2019), čo predstavuje nárast o 7,1 % v porovnaní s rovnakým obdobím roka 2019. Počet prenocovaní dosiahol 2 071 817 čo je o 68 870 prenocovaní viac ako za rovnaké obdobie roka 2019, čo predstavuje nárast počtu prenocovaní o 3,44 % v porovnaní s rokom 2019. Priemerná dĺžka pobytu v regióne sa udržala na úrovni 2,68 dňa,

Rast počtu návštevníkov a prenocovaní v regióne Liptov v minulom roku 2023 bol vyšší ako celoslovenský priemer. Počet návštevníkov za I-XII 2023 vs 2019 bol na Slovensku nižší o 4,54 %, počet prenocovaní za I-XII 2023 vs 2019 bol nižší o 8,9 %.

Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2019			2023			návštevníci spolu	domáci návštevníci spolu	zahraniční návštevníci spolu
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
SR	6,432,934	3,957,840	2,475,094	5 726 279	3 642 040	2 084 239	-10,98	-7,98	-15,79
ZA kraj	1,315,559	899,302	416,257	1 303 828	886 040	415 788	- 0,97	-1,36	-0,11
LM	537,426	362,307	175,119	551 072	362 342	188 730	2,54	0,01	7,77
RK	187,221	110,610	76,611	225 032	132 491	92 541	20,20	19,78	20,79
<b>Liptov spolu</b>	<b>724,647</b>	<b>472,917</b>	<b>251,730</b>	<b>776 104</b>	<b>494 833</b>	<b>281 271</b>	<b>7,10</b>	<b>4,63</b>	<b>11,74</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR



Z celkového počtu návštevníkov 63,8 % tvorili Slováci (494 833 osôb), 26,6% tvorili návštevníci z Poľska, Česka a Maďarska spolu (231 177 osôb). Zvyšných 9,6 % tvorili zahraniční návštevníci z ostatných krajín. Zahraničná klientela sa postupne vracia na Liptov. Percento zahraničných návštevníkov sa zvýšilo z 34,7% v roku 2019 na 36,2% v roku 2023. Kampane výrazne prispeli k rastu zahraničnej klientely na Liptove: Poliaci + 31%, Česi +11%, Maďari + 53%. Rástli aj návštevníci z nových trhov: Rumuni + 100 % (zatiaľ však tvoria podiel len okolo % návštevníkov). Návštevníci z Pobaltia sa dostali na úroveň roka 2019.

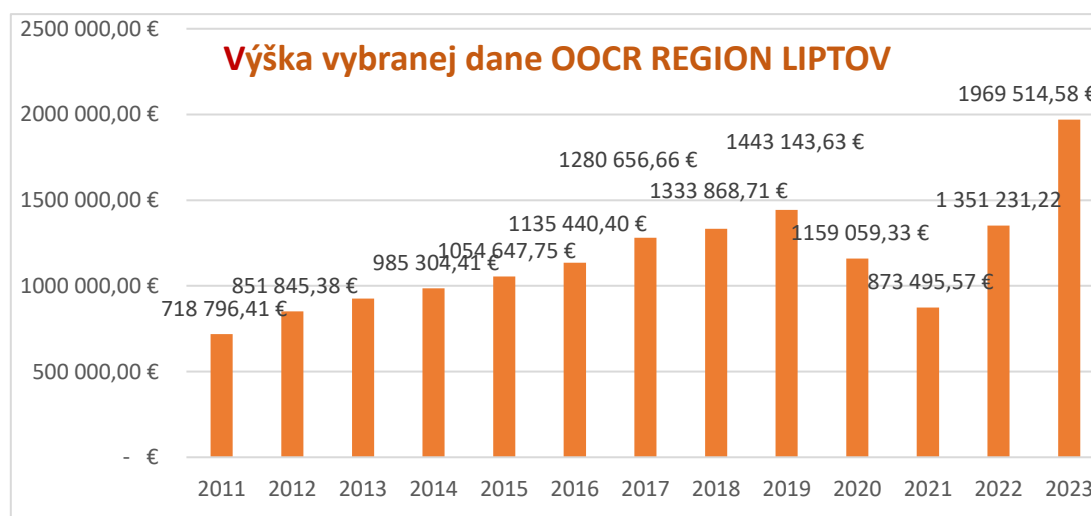
Domáci návštevníci si dopriali letnú dovolenku v zahraničí a tiež kratšie dovolenky na Liptove, preto sa priemerná doba pobytu na Liptove udržala na úrovni 2,68 dňa. Liptov vďaka marketingovým aktivitám dosiahol rast návštevníkov o 7,1% v porovnaní s rokom 2019.



Cestovný ruch sa dostal na úroveň pred pandémiou, avšak nákupné správanie bolo poznačené nižšou kúpyschopnosťou v dôsledku inflácie 10,5%, pričom rast cien potravín a nápojov bol až 17%. Návštevníci preferovali častokrát ubytovanie v zariadeniach s možnosťou varenia, dopriali si dovolenku ale v dôsledku nižšej kúpyschopnosti šetrili na ostatných výdavkoch.

Rast zahraničnej klientely bol ťahaný hlavne trhmi V4. Počas aktuálnej zimnej sezóny pociťujeme rast počtu návštevníkov zo zahraničia, predovšetkým z Poľska, Rumunska, Veľkej Británie, Maďarska. Pretrvávajúci vojenský konflikt na Ukrajine spôsobuje, že klienti zo vzdialenejších trhov si radšej vyberajú destinácie vzdialenejšie od vojenského konfliktu. Napriek negatívnym vplyvom vonkajšieho prostredia máme nádej, že záujem zahraničnej klientely spoznávať nové destinácie bude pokračovať, čo vidíme ako príležitosť etablovať sa na nových príjazdových trhoch.

Vybraná daň za ubytovanie dosiahla v minulom roku 1 969 514,58 eur, čo predstavuje nárast o 46 % v porovnaní s rokom 2022. Vysoký rast vybranej dane za ubytovanie bol spôsobený rastom sadzby dane za ubytovanie v obci Demänovská dolina z 1 eura na 1,5 eur. Najväčší rast vybranej dane dosiahla Demänovská Dolina o 362 061,50 eur, Liptovský Mikuláš o 98 535 eur a Bešeňová o 68 257 eur.



## II. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo:	Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Vznik:	ustanovujúca členská schôdza 28.4.2008, schválené uznesením MsZ 27.3.2008
Pôsobnosť:	región Liptov - okresy Liptovský Mikuláš, Ružomberok

**Klaster LIPTOV - združenie cestovného ruchu** je združením právnických osôb zaregistrované 8.8.2008, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

V regióne paralelne pôsobia dve organizácie: Klaster LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré vzájomne spolupracujú a majú prerozdelené činnosti. Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu vo februári 2012. Oblastná organizácia REGION LIPTOV je hlavnou organizáciou destinačného manažmentu, jej hlavnou úlohou je budovať spoluprácu všetkých subjektov cestovného ruchu, rozvíjať atraktivnosť regiónu a realizovať marketingové aktivity na podporu predaja regiónu, aby sa Liptov stal TOP destináciou na trhu horského turizmu na Slovensku a v krajinách V4. OOCR REGION LIPTOV je lídrom rozvojových projektov Liptov Region Card, ski & aqua bus, cykloregion Liptov, podujatie za 7 horami, Zelený chopok, Enviro deň, Nepoznaný Liptov a ďalšie.

Klaster LIPTOV je platformou na združovanie samospráv s nižšou vybranou daňou z ubytovania a zariadení poskytujúcich ubytovacie, reštauračné služby a ďalšie služby v CR. V prípade ak člen klastra uhradí členské príspevky vyššie ako 1000 eur, získava výhody podľa Zásad hospodárenia a podľa výšky vložených členských príspevkov. Klaster LIPTOV je servisná organizácia, ktorá poskytovala služby pre oblastnú organizáciu REGION LIPTOV.

Aby bola dosiahnutá väčšia synergia činností oboch organizácií Klaster LIPTOV požiadal o vstup do OOCR REGION LIPTOV. Zároveň sa Klaster LIPTOV dňa 17.7.2018 stal členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV.

### **Predmet činnosti Klastra Liptov:**

Zakladajúci členovia na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 28. apríla 2008 schválili v stanovách predmet činnosti:

- združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov
- podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Liptova
- zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy
- budovať z Liptova európsky rozpoznaťelnú destináciu
- spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Liptov
- koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií
- budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu, vrátane aktívnej účasti na výstavách cestovného ruchu
- zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy
- koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch
- vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu
- realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch
- zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému
- začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu
- budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu v Liptove

- organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu

### **Orgány Klastra Liptov:**

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia a v roku 2023 malo 7 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Porada predstavenstva sa koná najmenej raz za štyri mesiace.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

V roku 2023 bolo zloženie predstavenstva nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
JUDr. Ľubomír Kubáň – predseda	Mesto Ružomberok
Ing. Igor Mráz – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Matej Géci - podpredseda	Mesto Liptovský Mikuláš
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Mgr. Marek Schwarz, MBA – člen	Eurocom Investment, a.s.
Jozef Jurička – člen	Marina Liptov, a.s.
Gerdi Vanfleteren – člen	Sojka s.r.o.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 5 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

Zloženie dozornej rady v roku 2023 bolo nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
Ing. Andrej Devečka – predseda	Tatry mountain resorts, a.s.
Silvia Zacharová, DiS., MBA – podpredseda	KÚPELE LÚČKY, a. s
Peter Kolenčík – člen	Eurocom Investment, a.s.
Ing. Róbert Kolár - člen	Mesto Ružomberok
Roman Kudláček – člen	Tatry mountain resorts, a.s.

### **Členovia k 31.12.2023:**

**Mestá (2):** Liptovský Mikuláš, Ružomberok

**Podnikateľské subjekty (14):** Tatry mountain resorts, a.s. /Aquapark Tatralandia/, Eurocom Investment, s.r.o. / Bešeňová/, Tatry mountain resorts, a.s. /Jasná Nízke Tatry/, KÚPELE LÚČKY, a.s., Marina Liptov, a.s., Sojka s.r.o., JAMAJKA, s.r.o., Demänová Village, s.r.o., Belida Services, s.r.o, Ritterstein s.r.o., NVB Invest, a.s., Rezort pri jazere Podbanské, s.r.o., iconiX SE, Tatra Forest Slovakia, s r.o.

**Obce (17):** Bešeňová, Bobrovec, Bobrovník, Jamník, Likavka, Liptovská Teplá, Liptovské Sliache, Ľubela, Malatíny, Partizánska Lupča, Pavlova Ves, Prosiek, Štiavnička, Trstené, Važec, Závažná Poruba, Východná

**Pridružení členovia (2):** Hotelová akadémia Liptovský Mikuláš, Cech združení cestovného ruchu

### **Tím Klastra Liptov**

Klaster Liptov mal k 31.12.2023 troch zamestnancov na plný pracovný úväzok a dvoch zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok. Zamestnanci klastra zabezpečujú plnenie úloh klastra a tiež marketingové a administratívne služby pre OOCR REGION LIPTOV.

### III. Prehľad realizovaných marketingových aktivít

Klaster LIPTOV spolupracoval s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGION LIPTOV na prevádzkovaní webovej stránky [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk), centrálného rezervačného systému a projektu Liptov Region Card.

#### 1. Marketing

**Správa stránky [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk)** – Počas roka 2023 sme pravidelne zabezpečovali aktuálnosť a správnosť informácií na webstránke [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk). Tvorili sme nové popisy, nahrávali fotografie a obrázky, vďaka ktorým sme skvalitňovali obsah vo všetkých jazykových mutáciách webu. Pred spustením kampaní sme vytvorili [špeciálne kampaňové landing pages](#), ktoré boli tvorené TOP atrakciami, ale tiež prírodnými krásami a videami, ktoré návštevníka lákali k návšteve regiónu. Vytvorili sme nové podstránky venujúce sa témam ako [30 rokov Vikolínca v UNESCO, dovolenka so zvieratami, kempovanie, mestský turizmus v Ružomberku](#), možnosti [vyžitia v Demänovskej doline](#), [Cyklovýzva 2023](#). Venovali sme sa tiež grafickým vylepšeniam a uľahčili tak prácu s webom. Pre návštevníkov regiónu, ktorí obľubujú e-biky sme upravili filtráciu vyhľadávania nabíjacích bodov a požičovní. Nutnosťou webu bolo navýšenie kapacity serveru, ktorý už nepostačoval potrebám rozsiahleho webu, ale aj obľúbenému plánovaču dovolenky, ktorý je dôležitou súčasťou webstránky.

Vďaka pravidelnej aktualizácii informácií na [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk), úpravám a vylepšeniam nám v roku 2023 dalo súhlas s treckovaním skoro 200 tisíc používateľov. Po zmene EU legislatívy je samozrejme počet používateľov stránky vyšší, ale ak nedali súhlas s cookies - treckovaním, tak nie sú evidovaní v google analytics. Väčšina návštevnosti bola dosiahnutá vďaka organickej/prirodzenej návštevnosti, čo je to najlepšie z pohľadu zdravého webu. Po domovskej stránke sa návštevníci zaujímali podstránky - aktuálne podujatia, [zlavy s Liptov Region Card](#), aktivity pre [rodiny s deťmi](#), plánovač dovolenky a trasy. Väčšina návštev bola cez smartfóny, boli to najmä Slovenky vo veku 33-44 rokov.

<https://www.visitliptov.sk/>

**Termín realizácie:** január - december 2023

**Sociálne siete** - atraktivita sociálnych sietí naprieč všetkými generáciami sa potvrdila aj v roku 2023. Strategicky sme plánovali komunikáciu na všetkých našich sociálnych sieťach: Facebook VisitLiptov, [Facebook Cykloreģion Liptov](#), [Instagram](#), [Tik-Tok](#) a [YouTube](#). Cieľom bol kvalitný a atraktívny obsah, ktorý reagoval na aktuálne dianie v regióne, novinky a možnosti trávenia dovolenky na Liptove. Na zefektívnenie komunikácie a aplikovanie najnovších trendov s tejto oblasti sme využili aj služby profesionálnej agentúry, ktorá nám poskytla pravidelné kvartálne reporty a odporúčania. Zaujímavé príspevky sme podporovali mini kampaňami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. Celkový dosah - reach (príspevkov, stories, reklám spolu) na **Facebooku bol 9,7 milióna** (o 6% viac v porovnaní s rokom 2022). Výrazne sa však zvýšili interakcie a to až o 77% v porovnaní s rokom 2022. To pripisujeme lepšiemu prispôbeniu obsahu, jeho atraktivite ako aj lepšej identifikácii cieľovej skupiny a jej požiadaviek kvartálnym reportom. Spolu sme v roku 2023 zdieľali 311 príspevkov a tisíce príbehov. Ročná návštevnosť FB page VisitLiptov dosiahla viac ako 70-tisíc návštev (o 170% viac v porovnaní s rokom 2022). **Na Instagrame sme získali dosah cez 4 milióny**. Ročná návštevnosť Instagramu bola 22 tisíc. V roku 2023 sa navýšila naša fanúšikovská základňa na Instagrame o 1600 fanúšikov.

**Termín realizácie:** január - december 2023

**Mobilná aplikácia Liptov - Nízke Tatry** – tento praktický online nástroj nájde návštevník aj na platforme iOS a tiež Android. Tak ako na webstránke [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk) aj v aplikácii pravidelne aktualizujeme informácie o atrakciách, ich otváracích hodinách a cenníkoch. Pridávame aj nové trasy a miesta ideálne pre rodiny s deťmi. Používateľom aplikácie pribudla počas roka 2023 možnosť pridať druhú Liptov Region Card pre dieťa alebo ďalšieho člena rodiny. Taktiež sme aktualizovali logo Liptov. Celkovo aplikáciu využíva na oboch platformách takmer 12-tisíc používateľov. Najviac aplikáciu využívali ľudia v



zimných mesiacoch a to najmä z dôvodu vyhľadávania skibusovej prepravy a aktuálnych časoch odchodov ski&aqua busov v aplikácii.

**Termín realizácie:** január - december 2023

**Infocesty influenceri** - počas celého roka sme sa snažili budovať povedomie o regióne aj cez influencerov venujúcich sa rôznym témam cestovného ruchu. V roku 2023 bolo výročie zapísania obce Vlkolínec ako UNESCO pamiatky a preto sme oslovili influencerov, ktorí sa venujú historickým témam. Publikum **Pavla Crofta** na sociálnych sieťach Facebook, instagram, youtube a Tik Tok bolo ideálne. Dosah 300tisíc videní malo celkovo 8 videí na túto tému. Zobrazili nielen videá/reels ale aj zaujímavé fotky. Okrem neho sme si do Vlkolínce zavolali aj slovenského cestovateľa **Nie je túra bez Štúra**, ktorý sa venoval aj hradu Likava. S propagáciou novootvorenej cyklotrasy Po stopách zaplavených obcí Liptovskej Mary nám pomohla **Nelly\_go**, ktorej jedno video si prehralo cez 20 tisíc ľudí. Pokračovali sme so týždennou všeobecnou propagáciou prírodných krás región s instagramovým profilom **Slovakwild**, ktorého sleduje 92tisíc followerov. Na možnosti vyžitia rodín s deťmi sme oslovili **Zuzičku Stromkovú Bernardovú**, ktorá sa venovala miestam vhodných pre kočikovanie. Pre milovníkov zimných športov sme urobili spoluprácu s najlepším slovenským skialpinistom **Jakubom Šiarnikom**.

Influenceri **graciosooo** a **oliveroswald.sk** navštívili aquapark Tatralandia a vodný park Bešeňová. Reels z Tatralandie malo viac ako 228 tis. videní, dosah viac ako 102 tis. oslovených účtov, viac ako 8 000 páči sa mi to, 414 uložení. Reels z Bešeňovej malo viac ako 167 tis. videní, dosah viac ako 74 tis., 3 775 páči sa mi to, 122 uložení. Spoluprácu hodnotíme ako veľmi úspešnú.

**Termín realizácie:** celoročne

## 2. Centrálny rezervačný systém

Aj v roku 2023 sme pokračovali v prevádzkovaní centrálného rezervačného systému. Aktualizovali sme informácie, dopĺňali fotografie do profilov ubytovacích zariadení. Podávali sme informácie a školili nové ubytovacie zariadenia, ktoré prejavili záujem byť súčasťou centrálného rezervačného systému. Návštevnosť stránky booking.visitliptov.sk je 17 737 zobrazení, počet preklikov na web stránky ubytovacích zariadení bol 422 a na telefónne číslo 146. K 31.12.2023 bolo registrovaných v CRS 162 ubytovacích zariadení, čo tvorí cca 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.

**Termín:** celoročne

## 3. Projekt Liptov Region Card

V projekte Liptov Region Card sme pokračovali aj v roku 2023, cieľom bolo napomôcť zariadeniam CR a ponúknuť návštevníkom atraktívne vyžitie v regióne. Vytvorili sme ponuku karty pre letnú aj zimnú sezónu a poskytovali návštevníkom regiónu a držiteľom karty zákaznícky servis. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. Trend digitalizácie a automatizácie procesov, ktoré sme realizovali posledné roky sa úspešne etablovali a podporili využívanie karty. Minulý rok sme spustili projekt samoakceptácie Liptov Region Card. Ponúkli sme tak ďalšiu možnosť akceptácie zliav, využilo ju 32 prevádzok. Návštevníci regiónu si mohli vybrať v zime z ponuky 62 zliav a v lete až zo 75. V zimnej sezóne sme zaznamenali nárast počtu akceptácie až o 106,47% oproti predchádzajúcemu obdobiu a tiež nárast počtu vystavených kariet o 57,25%. Počas leta bol nárast počtu akceptácií o 69,96%. Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý napomáha k znižovaniu čierneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane.

V nákladoch boli zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie chodu a prevádzky Liptov Region Card pre ubytovateľov v systéme Cardberg, tvorba produktu vrátane oslovenia poskytovateľov služieb, uzatvárania zmlúv ako aj tvorby prehľadného sprievodcu k LRC. Tiež sme zabezpečovali online aj offline marketing projektu, hotlinku pre držiteľov LRC ako aj pre ubytovacie zariadenia.

[www.visitliptov.sk/liptov-region-card/](http://www.visitliptov.sk/liptov-region-card/)

**Termín realizácie:** január 2023 – december 2023



#### 4. Príprava projektu SKI & AQUA BUS

Projekt **Ski & Aqua busu** eliminuje dopravné kolapsy v zimnej sezóne a jeho hlavným prínosom je rast obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od Jasnej. Dôležitým aspektom využívania skibusovej dopravy je aj to, že je ekologickejšia ako doprava osobnými automobilmi. V spolupráci s odborníkmi na dopravu sme pripravili nový grafikon, ktorý zjednotil takt a jeho cieľom bolo zefektívniť skibusovú dopravu v sezóne 2022/23 a tak motivovať návštevníkov, aby skibusovú dopravu viac využívali. Spoje zachovávali takt v 15 minútových intervaloch v špičke a 30 minútových intervaloch okolo obeda. Využívanie SKI & AQUA bus-ov má z roka na rok rastúcu tendenciu. **Počet prepravených cestujúcich za sezónu 2022/23 bol 190 807, čo predstavuje nárast o 63%.** Došlo k výraznému zvýšeniu počtu prepravených osôb pri zníženom počte km.

Projekt je pozitívne hodnotený klientmi a ubytovateľmi, výrazne prispieva k obsadenosti ubytovacích zariadení vo väčšej vzdialenosti od lyžiarskych stredísk o čom svedčí rast návštevnosti a vybranej dane v Liptovskom Mikuláši, Pavčinej Lehote, Liptovskom Jáne.

Klaster Liptov zabezpečil prípravu projektu a vyhodnotenie, prípravu grafikonov dopravy, tvorbu nového vizuálu grafikonu, prípravu grafiky zastávok/ označovníkov, zabezpečenie povolení na umiestnenie označovníkov a grafikonov na zastávky.

## IV. Výsledky hospodárenia za rok 2023

Účtovníctvo Klasteru LIPTOV je členené na hlavnú a podnikateľskú činnosť. V hlavnej činnosti Klaster LIPTOV realizoval v roku 2023 marketingové aktivity na podporu rozvoja CR.

Výnosy Klasteru Liptov boli vo výške 125 141,92 eur. Vo výnosoch sú zahrnuté výnosy za poskytované služby v hlavnej činnosti vo výške 77 267,57 eur (členské príspevky, marketingové a servisné služby súvisiace s hlavnou činnosťou, výnosy z podujatí za 7 horami). Výnosy v podnikateľskej činnosti boli vo výške 47 874,35 eur ( mzdy súvisiace s podnikateľskou činnosťou, obchodné služby LRC, poplatok za zaradenie produktu LRC, propagácia produktu LRC, projekt CRS, reklamné služby).

Náklady v hlavnej činnosti boli vo výške 77 442,33 eur a predstavujú mzdové, prevádzkové náklady a náklady súvisiace s činnosťou na podporu rozvoja CR, ktoré realizoval Klaster Liptov na základe zmluvy pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV. Ide hlavne o projekt Liptov region card, centrálny rezervačný systém regiónu Liptov, prevádzkovanie webovej stránky [www.visitliptov.sk](http://www.visitliptov.sk), vedenie facebookového profilu, prípravu projektu SKI & AQUA BUS. Klaster je členom oblastnej organizácie REGION LIPTOV a uhradil členské príspevky vo výške 42 000 eur. Náklady na podnikateľskú činnosť boli 48 345,23 eur a predstavujú náklady súvisiace s reklamnou činnosťou, projektom LRC, marketingovými službami na propagáciu produktu Liptov Region Card a prislúchajúce mzdové náklady. Celkové náklady predstavovali 125 787,56 eur.

Prílohou Správy o činnosti sú účtovné výkazy k 31.12.2023.

K 31.12.2023 bol stav na účtoch a pokladnica 4 960,71 eur. Záväzky z obchodného styku boli vo výške 2 485,99 eur. Pohľadávky z obchodného styku boli k 31.12.2023 vo výške 7 335,30 eur.

<b>HOSPODÁRENIE KLASTRA LIPTOV 2023</b>				
	<b>2022</b>	<b>2023</b>		
	<b>SPOLU</b>	<b>Hlavná činnosť</b>	<b>Podnikateľská činnosť</b>	<b>SPOLU</b>
<b>Náklady</b>				
Spotreba materiálu	1 192,67	35,96	889,50	1 192,67
Cestovné	157,50	91,82	0	91,82
Ostatné služby	11 325,88	4 963,83	7 576,67	12 540,50
Mzdové náklady a odvody	44 636,97	20 559,91	28 498,59	49 058,50
Zákonné sociálne a zdrav. poistenie	15 731,56	6 646,99	10 638,21	17 285,20
Zákonné sociálne náklady	2 029,39	2 475,92	132,46	2 608,38
Ostatné dane, poplatky	190,73	235,69	0	235,69
Odpísanie pohľadávky	23,60	0	0	0
Iné ostatné náklady	433,62	432,21	0	432,21
Poskytnuté príspevky org. zložkám	34 000,00	42 000,00	0	42 000,00
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	600,98	0	609,80	609,80
<b>Náklady celkom:</b>	<b>110 322,9</b>	<b>77 442,33</b>	<b>48 345,23</b>	<b>125 787,56</b>
Tržby z predaja služieb	61 425,68	16 140,33	47 877,35	64 014,68
Iné ostatné výnosy	91,20	25,74	0	25,74
Ostatné výnosy/príspevky	16 800,00	17 300,00	0	17 300,00
Prijaté členské príspevky	35 801,30	43 801,50	0	43 801,50
<b>Výnosy celkom:</b>	<b>114 118,18</b>	<b>77 267,57</b>	<b>47 877,35</b>	<b>125 141,92</b>
<b>Hospodársky výsledok</b>	<b>3 795,28</b>	<b>-174,76</b>	<b>- 470,88</b>	<b>- 645,64</b>
Daň z príjmov				
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>3 795,28</b>	<b>-174,76</b>	<b>- 470,88</b>	<b>- 645,64</b>

## V. PARTNERI



## VI. Záver

Vďaka realizovaným marketingovým aktivitám sa nám podarilo naplniť stanovené ciele a dosiahnuť plánovaný počet prenocovaní a vybranú daň za prenocovanie. Cestovný ruch na Liptove sa v roku 2023 dostal počtom návštevníkov nad úroveň roka 2019. Liptov sa opäť stáva destináciou, ktorá je schopná vítať klientov a zabezpečiť im jedinečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

V Liptovskom Mikuláši, 5. mája 2024

Ing. Darina Bartková  
výkonná riaditeľka